

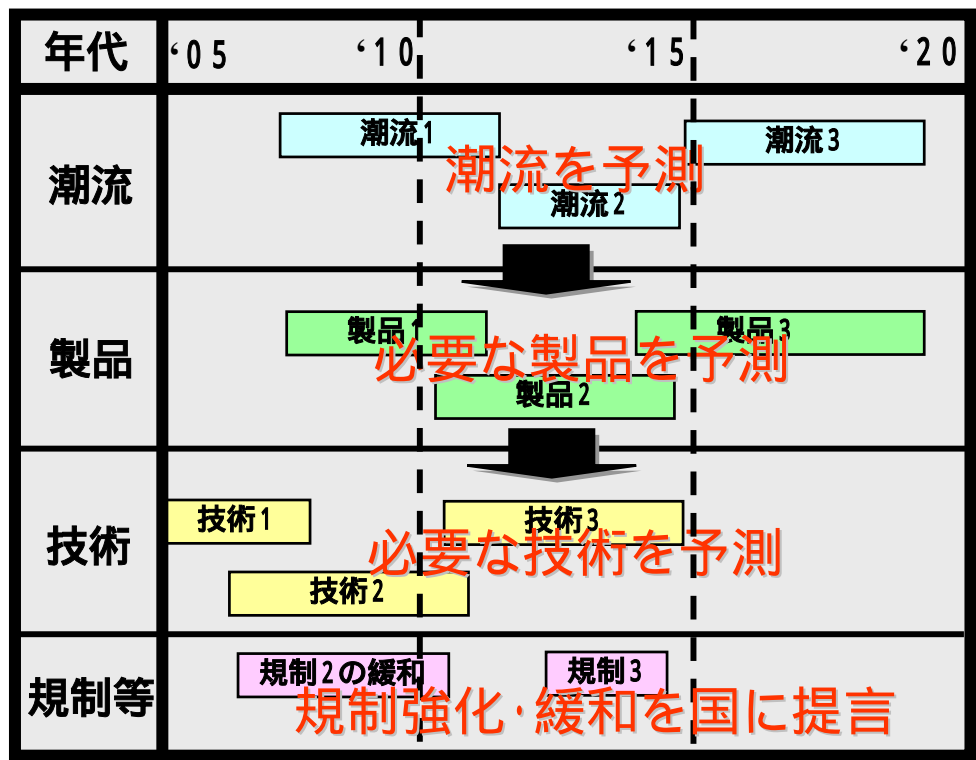
1 NBCI ロードマッピング活動



産業界が主体となり、学官の協力の基にビジネスを指向したビジネス戦略ロードマップを策定し、ナノテク関連市場の新規開拓・拡大を目指す。

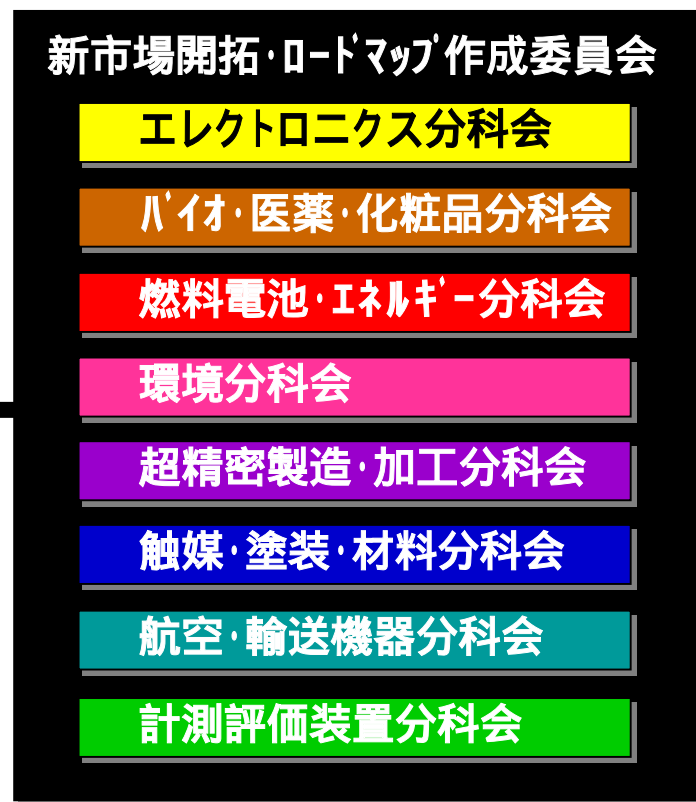
1) ビジネス戦略ロードマップの作成方針

1. 産業分野別に将来の潮流を予測
2. 潮流の実現に必要な不可欠な製品や部品、技術をロードマップに纏める



2) 新市場開拓・ロードマップ作成委員会の構成

産業・技術別に8つの分科会を構成し、ロードマッピング活動を推進中



BRM:ビジネス戦略ロードマップ
RM :ロードマップ

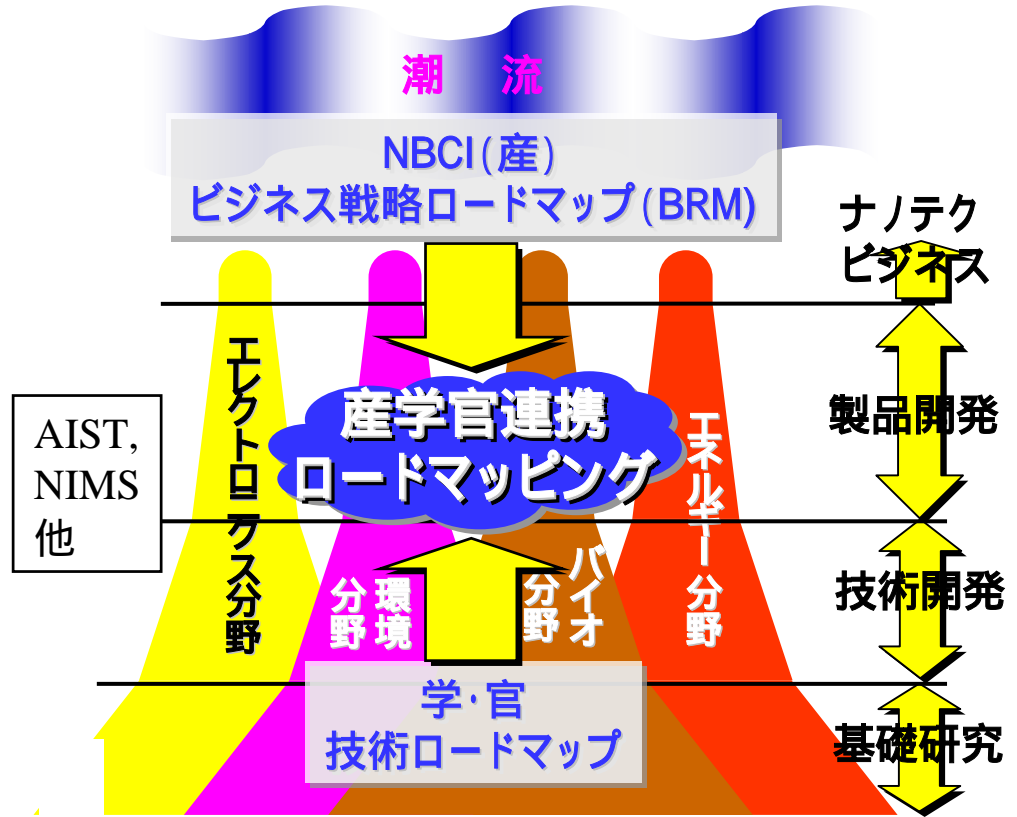


3) アドバイザリーボード

AIST	吉川理事長
AIST	飯島センター長
AIST	小野コーディネータ
JAXA	石川センター長
NIMS	岸 理事長
大阪大学	川合教授
京都大学	平尾教授
京都大学	小久見教授
国連大学	安井副学長
東北大学	大見教授
東北大学	江刺教授
名古屋大学	篠原教授
北陸先端大	亀岡副学長

4) 産学官連携によるロードマッピング

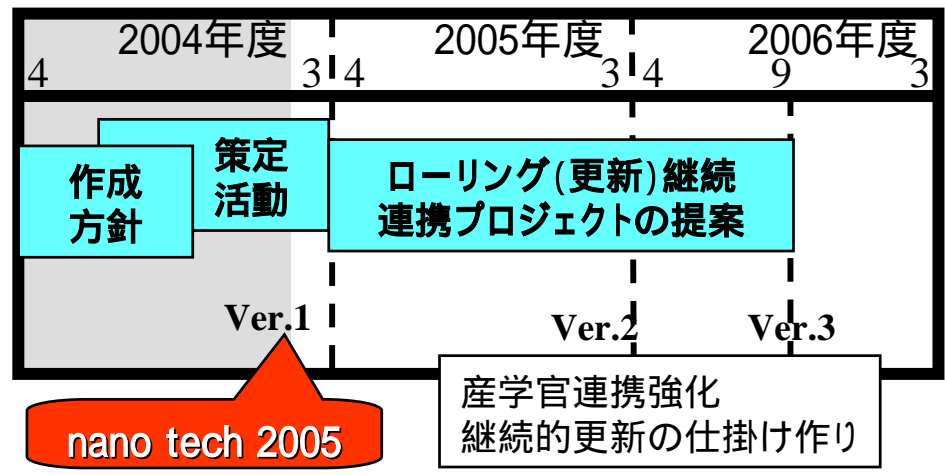
- BRM と 学・官の研究・技術指向型RMを融合させ、日本総意の研究・ビジネス活動を目指す。
産学官総意により重要技術を明確化
産学官が協力して重要技術・製品を開発
(国プロ活用他)



5) ビジネス戦略ロードマップの意義と効用

1. 日本が世界の産業を先導するための重要ツール
2. 産業界、学・官間の協力・協調範囲の明確化
3. ビジネス化の加速

6) ロードマッピングスケジュール



7) 今後の課題

1. BRMと技術指向型RMとの情報交流の継続
2. BRMの継続的更新の仕掛け作り

8) ロードマップの記載ルール

1. 予測年代を 2005年～2020年とする。
2. 技術は 既存技術 と 要開発技術の2つに 区別して記載する。

